

תאריך: 19/12/2017  
 סימוכין: פרסום חוצות / מכרז 14  
 2017 לאספקה, התקנה, תחזוקה תפעול ולמתן זכויות פרסום על מתקני פרסום וריהוט רחוב  
 ברחבי העיר כפר סבא / 7974

לכבוד  
משתתפי המכרז

הנדון: מכרז מס' 14/2017 לאספקה, התקנה, תחזוקה, תפעול ומתן זכויות פרסום על מתקני פרסום וריהוט רחוב ברחבי העיר כפר סבא

**הודעה מס' 2 למציעים**

להלן תשובות לשאלות שהופנו לחברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא:

תשובה	מס' השאלה
<p><b><u>טופס הצעת המחיר עמ' 17 למסמכי המכרז:</u></b></p> <p><u>שאלה:</u> אנו מבקשים כי במסגרת מחירון עבודות נוספות מעבר למכסות המגיעות לחברה המציעים לא ידרשו לתת הנחה והחברה תקבע את המחירים.</p> <p><u>תשובה:</u> הבקשה מאושרת. מחירון שלא לסיכום מצורף להודעה זו מטעם החברה.</p>	1
<p><b><u>סעיפים 2.16.1 ו-2.16.3 למפרט הטכני, מסמך ד' למסמכי המכרז:</u></b></p> <p><u>שאלה:</u> אנו מבקשים כי ראשי הפרסום יהיו בגודל סטנדרטי, קרי 120 ס"מ X 160 ס"מ.</p> <p><u>תשובה:</u> הבקשה נדחית.</p> <p>לאחר בדיקה נוספת של גודל ראש הפרסום נמצא כי עמודי הבסיס הקיימים כיום אינם מתאימים לראשי פרסום בגודל 160*120 ס"מ.</p>	2
<p><b><u>סעיף 3.2 להזמנה להציע הצעות, מסמך א' למסמכי המכרז:</u></b></p> <p><u>שאלה:</u> אנו מבקשים כי תנאי הסף ישונה כדלקמן:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• במקום "לפחות 50 מתקני פרסום חוצות" הכמות תשתנה ל-20-30 מתקני פרסום.</li> <li>• במקום המילים "וזאת במהלך 3 השנים אשר קדמו למועד האחרון להגשת הצעות" יירשמו המילים "וזאת במהלך וזאת במהלך 4 השנים אשר קדמו למועד האחרון להגשת הצעות".</li> </ul> <p><u>תשובה:</u> הבקשה נדחית.</p>	3

<p><b>סעיף 2.9 להזמנה להציע הצעות, מסמך א' למסמכי המכרז :</b></p> <p><u>שאלה</u>: אנו מבקשים להפחית את כמות פני הפרסום המינימאלית בהתייחס לתחנות אוטובוס ל-80. בנוסף אנו מבקשים להפחית כמות פני הפרסום המינימאלית בהתייחס לראשי פרסום על גבי עמוד שלטי רחובות ל-60.</p>	4
<p><u>תשובה</u>: הבקשה מתקבלת חלקית, כדלקמן:</p> <p>כמות פני הפרסום המינימלית לתחנות אוטובוס תעמוד על 108.</p> <p>כמות ראשי הפרסום המינימלית לעמודי שמות רחוב תעמוד על 80.</p>	
<p><b>סעיף 1.21 למפרט הטכני, מסמך ד' למסמכי המכרז :</b></p> <p><u>שאלה</u>: אנו מבקשים כי הוספת המכוונים על ידי הזוכה תעשה תוך חודש מיום דרישת החברה (ולא תוך 14 ימים כאמור במפרט).</p>	5
<p><u>תשובה</u>: הבקשה מאושרת.</p>	
<p><b>כללי :</b></p> <p><u>שאלה</u>: אנו מבקשים להגדיר את חלוקת האחריות בין הזוכה לבין חברת מטרופולין בכל הנוגע לאחזקה של תחנות האוטובוס ובין הזוכה לבין חברת פרטנר תקשורת בכל הנוגע לאחזקה של עמודי תקשורת זעירים.</p>	
<p><u>תשובה</u>: הזוכה לא יהיה מחויב בביצוע תחזוקת שבר של עמודי התקשורת הזעירים, למעט חלק המתקן הנושא את הפרסום בלבד.</p> <p>הזוכה לא יהיה מחויב בביצוע תחזוקת שבר של מפת הקווים המוצבת על תחנות האוטובוס לרבות הלוח הנושא את המפה.</p> <p>הזוכה יהיה מחויב לעמוד בקשר מול חב' מטרופולין וחב' פרטנר ולוודא תיקון התקלות הנ"ל מוקדם ככל הניתן.</p>	6
<p><b>כללי :</b></p> <p><u>שאלה</u>: מבוקש לקבל את כמות המתקנים הקיימת כיום ברחבי העיר ומשווקת על ידי העמותה הפועלת בעיר. בנוסף, מבוקש כי כמות מתקני הפרסום של העמותה תוקטן. בנוסף, מבוקש כי המתקנים הקיימים על גבי עמודי התאורה לא יוצבו עמוד אחד לפני או אחרי מכוון תנועה.</p>	7
<p><u>תשובה</u>: הבקשה מאושרת חלקית.</p> <p>מספר מתקני הפרסום הינו 62 מתקנים.</p> <p>מובהר כי למספר הנ"ל לא יתווספו מתקנים נוספים.</p> <p>החברה תבחן כל בקשה שעניינה הסתרת פרסום על גבי עמודות לגופה.</p>	

<p><b>כללי :</b> <b>שאלה :</b> מהם פני הפרסום המוקצים לפרסום עירוני על תחנות האוטובוס והמכוונים? <b>תשובה :</b> פן פרסום אחד על כל אחד ממכווני התנועה, לבחירת החברה והעירייה, אשר ישמש למסרי הכוונה או לפרסום מתחלף מטעם העירייה. פן פרסום אחד על כל אחת מתחנות האוטובוס הכוללות ארגז פרסום בגב התחנה – פן הפרסום החיצוני אשר בגב התחנה.</p>	8
<p><b>כללי :</b> <b>שאלה :</b> אנו מבקשים לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות לפחות בשבוע.</p>	9
<p><b>תשובה :</b> הבקשה נדחית.</p>	

למען הסר ספק, רק שינויים בכתב יחייבו את החברה, טיעונים והבהרות מכל סוג שהוא שהועלו בעל-פה (ככל שאלה הועלו כלל) אינם מחייבים את החברה.

הודעה זו מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז  
המציע יחתום בשולי הודעה זו ויצרפה להצעתו

בכבוד רב,

החברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא בע"מ

---

חתימה + חותמת

שם המציע

תאריך