

תאריך: 28/12/2017  
 סימוכין: פרסום חוצות / מכרז 14 2017 לאספקה, התקנה, תחזוקה  
 תפעול ולמתן זכויות פרסום על מתקני פרסום וריהוט רחוב  
 ברחבי העיר כפר סבא / 7995

לכבוד  
 משתתפי המכרז  
 מכרז פומבי 14/2017  
 החברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא בע"מ

ג.א.ג.,

**הנדון: מכרז מסגרת פומבי מס' 14/2017 לאספקה, התקנה, תחזוקה, תפעול ומתן זכויות פרסום על מתקני פרסום וריהוט רחוב ברחבי העיר כפר סבא מסמך הבהרות מספר 2 (הודעה מספר 3 למציעים)**

החברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא בע"מ (להלן: "החברה") מתכבדת בזה להעביר לעיונכם שאלות הבהרה ותשובות החברה לשאלות אלה, כפי שהופנו אליה עד למועד האחרון להגשת הצעות במכרז שבנדון.

מובהר כי מסמך הבהרות זה מצטרף אל הבהרות החברה כאמור במסמך הבהרות מספר 1 (הודעה מספר 2 למציעים) ואל פרוטוקול מפגש המציעים במכרז.

מס'	השאלה	התשובה
1.	ההחלטה לא לאפשר פרסום פוליטי ברחבי העיר הינה בניגוד לחוק ואינה קיימת במרבית הרשויות בארץ. החלטה זו פוגעת בחופש הביטוי ולא מאפשרת למועמדים שונים להתחרות בצורה ראויה על ראשות העיר. ההחלטה גם פוגעת בזכיון שזכה בעיר ומפלה אותו משאר הערים בארץ.  חשוב לציין שאם אזכה במכרז אגיש עתירה מנהלית נגד החלטה זו ואין לראות בתוצאות העתירה כבסיס לביטול המכרז בשל שינוי תנאי הזיכיון.  אבקש לקבל תגובה בעניין.	יותר פרסום פוליטי בכפוף להוראות כל דין.
2.	צוין בהודעה מס' 2 למציעים שלא ניתן להשתמש בראשי פרסום בעמודים בגודל של 160*120 כיוון שהעמודים לא מתאימים.  א. בעמודים אלו משתמשים בכל הארץ.  ב. יש מתאם ייחודי שמרחיב את ראש העמוד ומאפשר להתקין גדלים גדולים יותר גם בעמודים שכבר יש עליהם פרסום.  האם זכיון שישתמש במתאם הנ"ל יוכל להשתמש בראשי פרסום בגודל 160*120 ע"ג עמודים?	הבקשה נדחית, אין שינוי בהוראות מסמכי המכרז לעניין זה.

<p>כפי שצוין במסמכי המכרז, בכוונת החברה לבחור ספק אחד אשר תתקשר עמו בקשר לכלל המתקנים נשוא המכרז. פיצול הזיכיון לשתי קטגוריות שונות יישקל אך ורק בנסיבות המפורטות במסמכי המכרז ועל פי הוראות הדין.</p>	<p style="text-align: center;"><u>2.4.3 א' - סעיף</u></p> <p>נבקש הבהרה בנושא. יש משמעות גדולה מבחינת המשתתפים במכרז. המגמה ברשויות כיום היא לאחד את כל המוצרים אצל זכיין אחד על מנת לאפשר לזכיין מצד אחד לתת את ההצעה הטובה ביותר ואת תפעול כל המתקנים בעיר ע"י גורם אחד ומצד שני לאפשר רווחיות במכרז. במידה ויש כוונה להפריד בין הזוכים ב-2 הקטגוריות נא הבהירו זאת מראש על מנת שנוכל לבחור על איזה מוצר לגשת במכרז ועל מה לוותר.</p>	3.
<p style="text-align: center;">ראה תשובה לשאלה 2 לעיל.</p>	<p>בתגובתכם הראשונית לשאלות הבהרה ציינתם לגבי גודל מתקני העמודור המבוקש <math>1.2*1.6</math> כי עמוד הבסיס אינו מתאים (וזאת למרות כי נכון להיום ישנם מתקנים בגודל הנ"ל והינם מוצבים שם כבר שנים)</p> <p>ברצוננו לדעת וחשוב מאוד מבחינתנו כי במידה וימצא כי עמודי הבסיס מתאימים ו/או הם יוחלפו לעמודים תקינים לגודל הנ"ל יוכל הזוכה להשתמש במתקני <math>1.2*1.6</math> כנהוג.</p>	4.
<p style="text-align: center;">הבקשה מתקבלת.</p>	<p>אנו מבקשים כי הבעלות על מתקני ראשי הפרסום הינה ותהיה של הזוכה ו/או הלקוח של הזוכה כפי שנהוג (חלק מראשי הפרסום הינם בבעלות הלקוחות כדוגמת כוסות ארומה ומתקני קופת חולים ועוד)</p>	5.
<p style="text-align: center;">הבקשה נדחית.</p>	<p>ערבות הגשה - מבקשים הפחתת הסכום ל- 50,000 ₪.</p>	6.
<p style="text-align: center;">הבקשה נדחית.</p>	<p>ערבות ביצוע - מבקשים הפחתת הסכום ל- 100,000 ₪.</p>	7.
<p style="text-align: center;">הבקשה נדחית.</p>	<p>תשלומים - מבקשים כי החברה הזוכה תעביר 12 צ'קים עוקבים חודשים בתחילת כל שנה במקום 2 צ'קים כל חצי שנה.</p>	8.
<p style="text-align: center;">הבקשה נדחית.</p> <p>מצ"ב כנספח 1 להודעה זו <u>מסמך ב'</u> – <u>טופס הצעת מחיר מתוקן</u>. על המציעים להגיש את הצעתם על גבי הטופס המתוקן כאמור.</p>	<p>להפחית את הכמות המיני של פ"פ מסחריים של עמודורים ושל תחנות אוטובוס (הפחתה נוספת). במקום 108 תחנות להוריד ל-90, במקום 80 עמודורים להוריד ל-50. מדובר בכמויות גבוהות גם לאחר שהורדתם. כמות התושבים והביקוש (עשינו בדיקה עם משרדי פרסום) אינם תואמים למספרים כאלו. חשוב מאוד להביא את המספרים להיות ריאליים על מנת שהמכרז יהיה כלכלי.</p>	9.

הבקשה נדחית.	10. אנו מבקשים להאריך את תקופת הזיכיון ל-7 שנים עם שתי תקופות אופציה.	
הבקשה נדחית.	11. אנו מבקשים תקופת גרייס של חודש ימים מעת חתימה ועד תשלום בפועל של דמי שימוש. למרות שאין עבודות הקמה מיוחדות, עדיין יש צורך בהתכוננות בסיסית.	
הבקשה מתקבלת.	12. סעיף 7 להסכם, דורש התקנת מונה חשמל נפרד לכל מתקן. אנו מבקשים לבטל דרישה זו מהטעמים שאין נהוג באף עיר בקשה זו, ומהטעם שהדבר מאוד לא כלכלי. מה גם, שבמכרז דן תשלום החשמל מגולם בדמי השימוש.	
הבקשה נדחית.	13. <u>סעיף 1.12 למפרט הטכני</u> דרישה של 18 הפקות מדי שנה הינה הרבה יותר מדי (לא נהוג, לא כלכלי). אנו מבקשים להוריד את הכמות ל-8 הפקות.	
הבקשה ביחס לתקופת גרייס - נדחית.	14. <u>סעיף 2.25 למפרט הטכני</u> אנו מבקשים לשנות את הדרישה של חיבור כל מתקני העמודור לחשמל. מודבר בכמות עצומה אשר חיבורה לחשמל מצריך משאבים רבים שפוגעים בכדאיותו של המכרז. אנו מבקשים כי החיבור לחשמל ידרש לכמות של 150 עמודורים אשר (בהתאם להחלטת המנהל) נמצאים במקומות מרכזיים ו/או קיים עליהם ראש פרסום. בהמשך לבקשה זו, אנו מבקשים כי תינתן תקופת גרייס לזכיון למען חיבור המתקנים לחשמל, עבודות אשר גוזלות המון זמן, ופוגעות ביכולת המסחרית של המתקן.	
ראה תשובה לשאלה 2 לעיל.	15. <u>סעיף 2.16.1 למפרט הטכני</u> אבקש להגדיל את ראש הפרסום לגודל של 1,20 ס"מ על 1.60 ס"מ, הגודל הנדרש לא מסחרי ויפגע במכרז.	
הבקשה נדחית.	16. <u>סעיף 2.16.2 למפרט הטכני</u> אבקש לשנות לגדלים הבאים תיבה שלא תחרוג 100*100 ס"מ, וגובה שלא יחרוג מ-120 ס"מ.	

<p>ראה תשובה לשאלה 5 לעיל.</p>	<p><u>סעיף 2.20 למפרט הטכני</u>  אבקש לשנות את דרישת הבעלות בראשי הפרסום, כך שהבעלים ישאר הזכייין. בכל הערים בארץ ראשי הפרסום נשארים בבעלות הזכייין, דבר אשר נובע בעיקר מכיוון שהרבה מראשי הפרסום שייכים ללקוח (המפרסם) עצמו.</p>	<p>17.</p>
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p>עמודי שילוט רחוב מואר, סעיף 2.2 (עמודי שלטי שמות רחובות), אבקש כי הספק יהיה אחראי אך ורק לעמודי רחוב בהם מוצב פרסום, ולא לכלל העיר, דבר אשר יהווה עלויות אחזקה גבוהות מאוד וחשיפה רבה לעלויות בלתי נשלטות.</p>	<p>18.</p>
<p>הבקשה מתקבלת בחלקה, יותרו חלקים שקופים מסוג דלתות זכוכית או פוליקרבונט בלבד.</p>	<p><u>סעיף 1.4.6, למפרט הטכני</u>  בקשה כי בנוסף לדרישה לדלתות זכוכית במכוונים המוארים, הנדרשים, תינתן לזוכה אלטרנטיבה גם לחומרים אקריליים כגון פוליקרבונט או פרספקטים מסוג A. הבקשה נובעת מתוך ניסיון עבר כי הזכוכיות נשברות די מהר, וחשופות ביתר קלות הן לאבנים העפות מכלי התחבורה והן לוונדליזם. יוער, כי הבקשה אינה נובעת משיקולים כלכליים, וכי לוח של פוליקרבונט יקר יותר מלוח זכוכית</p>	<p>19.</p>
<p>1. הבקשה נדחית.  2. הבקשה מתקבלת.</p>	<p><u>עבודות חשמל - סעיף 7.1 עמ' 51</u>  1. חיבור חשמל לרשת עירונית - אבקש כי במידה ויהיה צורך לחיבור המתקנים הרלוונטיים מעל 10 מטר, זה יהיה ע"ח החברה הכלכלית.  2. אבקש למחוק את הדרישה למונה חשמל נפרד.</p>	<p>20.</p>
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p><u>תקפות ההסכם - סעיף 12.1 עמ' 53</u>  אבקש כי תוארך תקופת ההסכם.</p>	<p>21.</p>
<p>אין שינוי במסמכי המכרז.  עם זאת מובהר, כי בנסיבות כאמור תעניק לספק הזדמנות להשמיע טענותיו בפניה טרם תקבל כל החלטה.</p>	<p><u>סיום ההסכם - סעיף 12.5 עמ' 53</u>  אבקש כי הסעיף ישונה כך שירשם "לשיקול דעתה הבלעדי ומנימוקים סבירים". מן הראוי כי במידה והחברה מחליטה באופן פתאומי להפסיק את ההתקשרות וכל עוד הזוכה עמד בכל התחייבויותיו יינתן נימוק סביר להפסקת ההתקשרות.</p>	<p>22.</p>

<p>ככלל, הצד בכל מתקן המשמש לפרסום מסחרי, יהיה בהתאם לחלוקה הנוכחית בעיר. לחברה ו/או לעירייה הזכות לבצע שינויים בחלוקה זו על פי שיקול דעתן הבלעדי.</p>	<p><u>חלוקת שימוש בצדדי פרסום</u> אבקש כי לחברה הזוכה תהיה הזכות לבחור עבור העירייה 50% מצדדי הפרסום העירוני, וזאת על מנת שלא לפגוע בפריסת המיקומים המסחריים.</p>	<p>23.</p>
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p><u>הפקות עירוניות - סעיף 1.12 עמ' 67</u> אבקש כי מכסת ההפקות העירוניות תופחת ל-12 מדי שנה.</p>	<p>24.</p>
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p><u>תחזוקת עמודורים – סעיף 2.1 עמ' 67</u> אבקש כי עמודורים שאינם ניתנים לשאת ראש פרסום לא יהיו באחריות הזוכה, או לחילופין להגביל את תחזוקת העמודורים רק לצירים ראשיים ועד לכמות של 150 עמודורים. מדובר בכמות שהיא פי 6 מהכמות בה הזוכה משתמש בפועל!!</p>	<p>25.</p>
<p>אין שינוי במסמכי המכרז. מעבר לכך תדגיש החברה כי האמור בשאלה זו אינו מדויק עובדתית.</p>	<p><u>העתקת עמודורים - סעיף 2.8.2 עמ' 68</u> מדובר בעמודים ישנים אשר לא ניתן להעתיק אותם ולכן במידה ותהיה דרישה להעתיק יש צורך לרכוש עמוד חדש ויש לכלול אותם במכסת הוספת עמודים חדשים.</p>	<p>26.</p>
<p>הבקשה מתקבלת.</p>	<p><u>הוספת ראשי פרסום - סעיף 2.8.1 עמ' 68</u> אבקש לבטל את הדרישה להוספת 4 ראשי פרסום בכל שנה, אלא אם כן לזוכה יש צורך בכך.</p>	<p>27.</p>
<p>תשומת לב המציעים מופנית לסעיף 2.4 למפרט הטכני – מסמך ד' למסמכי המכרז. ראה תשובה לשאלה 2 לעיל.</p>	<p><u>מידות ראשי הפרסום - סעיף 2.16.1 עמ' 69</u> על פי הודעה מספר 2 למציעים בתשובה 2 נאמר כי לאחר בדיקה העמודורים אינם מתאימים, לכן אבקש לדעת האם יש אישור קונסטרוקטור עבור כל העמודורים נכון להיום. האם ניתן לשנות את מידת ראשי הפרסום למקסימום גודל של עד 1.6 מ' גובה / 1.2 מ' רוחב והכל על פי אישור קונסטרוקטור, וזאת מהנימוקים הבאים: פורמט קבוע ברוב חלקי הארץ ושינוי במידה יקשה על הזכייין/הלקוח/משרדי הפרסום בעיצוב למידה חדשה/יחס גובה ורוחב שונה. מידות השלטים כפי שהוגדרו במסמכי המכרז עלולים לפגוע בנראות המתקנים ובכך להקטין את ערכם הפרסומי והכספי.</p>	<p>28.</p>

<p>ראה תשובה לשאלה 5 לעיל.</p>	<p><u>בעלות בראשי הפרסום - סעיף 2.20 עמ' 70</u>  אבקש לשנות את נוסח הסעיף שיובהר כי הבעלות על ראשי הפרסום שיוצבו ע"י זוכה המכרז וזאת ע"ג העמודים יהיו שייכים לזוכה. שכן, ראשי הפרסום מעצם טבעם מתניידים ומוצבים עפ"י צרכי החברה הזוכה/לקוחותיה. כמו כן, הרכישה שלהם מבוצעת על ידי החברה והוצאות בגינם לפעמים חלות על הלקוח, כך שראשי הפרסום שייכים לחלק מהלקוחות. הבקשה נסמכת על נוהג המתקיים בכל הערים בארץ.</p>	<p>29.</p>
<p>ראה תשובה לשאלה מס' 14 לעיל.</p>	<p><u>חיבור עמודים לחשמל - סעיף 2.25 עמ' 71</u>  מאחר ואין כרגע גישה לבדיקת העמודים ע"י חשמלאי מוסמך, אבקש לקבל את כמות העמודים שאינם מוזנים לחשמל היום. נתון זה הינו חשוב מאוד מאחר ומדובר בכמות גדולה מאד של 420 מתקנים, שעלות חיבורם יכולה להגיע למאות אלפי שקלים או לחילופין לבטל את הסעיף הנ"ל.</p>	<p>30.</p>
<p>אין שינוי בהוראות מסמכי המכרז.  עם זאת יובהר, כי החברה תעשה כל מאמץ להביא לידיעת הספק סגירת צירים ו/או עבודות תשתית צפויות בהקדם האפשרי.</p>	<p><u>זמני הודעה עבודות תשתית - סעיף 2.29 עמ' 71</u>  לרוב הגורמים הרלוונטיים בעירייה מודעים מראש בעניין עבודות תשתית וסגירת צירי תנועה, אבקש כי ההודעה תהיה לפחות 14 ימים מראש על מנת לאפשר לזכייני להתארגן בהתאם ובמידת הצורך אף להודיע ללקוחות שרכשו את שטח הפרסום שיוסר במידה וקיים.</p>	<p>31.</p>
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p><u>אחריות הזוכה לעניין סככות ההמתנה בתחנות אוטובוס - סעיף 3.1 עמ' 71</u>  אציין כי מתוך רשימה של 97 תחנות האוטובוס רק 46 מתוכן ברות פרסום.  אבקש כי הזוכה יהיה אחראי אך ורק לתחזוקתן של תחנות אשר קיים בהן ארגון פרסום. רוב תחנות האוטובוס ברחבי העיר הינן תחנות מאוד ישנות ובעקבות כך גם מזמינות וונדליזם. עלויות התחזוקה בגין מתקנים כל כך ישנים הינה מאוד גבוהה ואין שום הצדקה שתחול על הזוכה שממילא אינו עושה או יכול לעשות שימוש בתחנות מהסוג הזה.</p>	<p>32.</p>

<p>הבקשה נדחית.</p>	<p>הקמות בשנות האופציה אבקש כי בשנות האופציה לא יהיו הקמות חדשות או לחילופין שבתקפות האופציה המכסה לא תצטבר משנה לשנה. הבקשה נובעת כמובן מהסיבה הברורה שבשנות האופציה אין לזוכה אפשרות להחזיר את השקעותיו.</p>	<p>33.</p>
<p>בכוונת העירייה לבצע עבודות פיתוח מעין אלה בשנים הקרובות. למיטב ידיעת העירייה והחברה, עבודות אלה אינן צפויות להתבצע במהלך שנת 2018 ונכון ליום פרסום המכרז אין מועד לביצוע העבודות במהלך תקופת ההתקשרות. מובהר, כי ככל ובמסגרת העבודות הזכייין יידרש בהסרת מתקני פרסום באופן זמני, יופחת החלק היחסי עבור כל מתקן מתשלום התמורה בהתאם למשך הזמן בו תורה העירייה על הסרת המתקן. ככל והזכייין יידרש בהעתקת מתקני פרסום באופן זמני, המתקנים יועתקו למיקומים אחרים על אותם הצירים אשר ייקבעו על ידי העירייה בתיאום עם הזכייין. עבור כל העתקת מתקן, תשלם החברה לזכייין בהתאם למחירו הנקוב בחוברת המכרז. לאחר השלמת עבודות הפיתוח יוקמו המתקנים במיקומים שווי ערך על פי הוראת העירייה, בהתאם להתאמתם למיקום בהיבטי חזות העיר, בטיחות, תחבורה, תנועה וכל היבט נדרש אחר.</p>	<p><u>הקמת נת"צ</u> הובא לידיעתנו כי בשנת 2018 העירייה עתידה להקים נת"צ ברחובות ויצמן וטשרנחובסקי, אשר ככל הנראה לאחר העבודות לא יהיו יותר איי תנועה. אציין כי נתון זה כלל לא עלה בכנס המציעים ולא הובא לידיעתנו. מדובר בצירים הכי ראשיים בעיר כפר סבא והינם משמעותיים מאוד עבור החברה הזוכה והמפרסמים בעיר. אבקש התייחסותכם לעניין המתקנים שקיימים היום בצירים הנ"ל ומצב הצירים לאחר העבודות, הדבר הינו מהותי ומשפיע על הכנת התוכנית העסקית למכרז הנ"ל כדאיותו הכלכלית.</p>	<p>34.</p>
<p>ראשית, המדובר במכרז של החברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא בע"מ ולא של עיריית כפר סבא. שנית, אין ביכולתה של החברה להתייחס לתהיות של מציעים במסגרת שאלות הבהרה. שלישית ולגופו של עניין, הבקשה נדחית. תנאי הסף שבסעיף 3.3 בדבר מחזוריים כספיים מוכח באמצעות אישור רו"ח בדבר מחזוריים כספיים המבוסס על דו"חות כספיים. ספק רב האם למציע דו"חות כספיים לשנת 2017 ולכן לא ניתן "להתאים" את שני תנאי הסף.</p>	<p>מבוקש כי תתבצע התאמה בין מחזור המציע בשנים 2014 עד 2016 כפי שהוגדר ל ידי החברה [כמוזכר בסעיף 3.3 לתנאי המכרז] לבין תקופת הוותק המוזכרת בסעיף 3.2 למסמכי המכרז. תקופת הותק צריכה להתקיים ו/או לכלול את שנת 2014 או לחילופין להגדיר כי תקופת הוותק צריכה להתקיים בין השנים 2014 ועד מועד פרסום המכרז. שהרי אם לא כן יש באמור כדי להעלות תהיות מדוע החסירה העירייה צורך לעניין ניסיון המציע, דווקא את שנת 2014 אף שלעניין מחזור המציע מבקשת זאת.</p>	<p>35.</p>

<p>הבקשה נדחית.</p>	<p>מבוקש כי למרכיב ניסיון המציע המוגדר אף הוא בס' 3.2 למסמכי המכרז, הדורש ממגיש ההצעה להיות בעל ניסיון בתפעול של 50 מתקני פרסום חוצות המחברים לחשמל ל ב-2 ערים יתווסף המשפט "לחילופין, 150 מתקני פרסום מחוברים לחשמל בעיר אחת". אין במבוקש שלעיל כדי לפגום בזכות ו/או כל צורך ו/או דרישה של החברה, ולכן ראוי ומצופה כי יאושר המבוקש.</p>	<p>36.</p>
---------------------	--	------------

בכבוד רב,

החברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא בע"מ

מסמך זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. על המציע לחתום על גבי מסמך זה ולצרפו כחלק בלתי נפרד מהצעתו במכרז.

למען הסר ספק, רק שינויים בכתב יחייבו את החברה, טיעונים והבהרות מכל סוג שהוא שהועלו בעל-פה (ככל שאלה הועלו כלל) אינם מחייבים את החברה.

חתימה + חותמת

שם המציע

תאריך



נספח 1 למסמך הבהרות מס' 2 (הודעה מס' 3 למציעים)

מסמך ב' - טופס הצעת המחיר – התחייבויות והצהרות המציע

מסמך מתוקן

לכבוד  
החברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא בע"מ  
רח' התע"ש 11  
כפר סבא  
א.ג.נ.,

טופס ההצעה בעניין מכרז פומבי מס' 14/2017 לאספקה, התקנה, תחזוקה תפעול ולמתן זכויות פרסום  
על מתקני פרסום וריהוט רחוב ברחבי העיר כפר סבא  
(להלן: "המכרז")

אני/ו הח"מ \_\_\_\_\_ ח.פ. / ח.צ. / ת.ז. \_\_\_\_\_ מצהיר/ים, מתחייבים ומאשרים בזאת, לאחר שבחנתי/נו בזהירות והבנתי את כל מסמכי המכרז, לרבות עיון בתיקונים ו/או שינויים ו/או הבהרות שנוספו לחוברת המכרז ולאחר שביקרתי/נו באתרים שנועדו לביצוע השירותים נשוא המכרז ובדקתי/נו אותו, לרבות את הימצאותן של מערכות תשתית שונות בסביבתם ולאחר שנודעו לי/נו, בעקבות בירורים שערכתי/נו, כל הפרטים הנוגעים לביצועם של השירותים נשוא המכרז והאפשרויות לביצועם, כדלקמן:

1. אני/ו הח"מ \_\_\_\_\_ מצהיר/ים בזאת כי לאחר שבחנתי/נו לעומק והבנתי/נו את כל התנאים למכרז, החוזה, המפרט/ים הטכני/ים, המחירוני/ים והתכניות המפורטים בחוברת המכרז, בין אם צורפו ובין אם לאו, ולאחר שביקרתי/נו במקומות בהם מותקנים מתקני הפרסום נשוא המכרז, ובדקתי/נו אותם, ולאחר שנודעו לי/נו, בעקבות בירורים שערכתי/נו, כל הפרטים הנוגעים למתן השירותים והאפשרויות להפעלת מתקני הפרסום כאמור, הנני/ו מציע/ים בזאת הצעתנו כדלקמן.
2. קראתי/נו והבנתי/נו היטב את כל מסמכי המכרז ותנאיו והגשתי/נו הצעתי/נו זו על סמך בדיקתי/נו את מסמכי המכרז ובירורים שערכתי/נו ואהיה/נהיה מנוע/ים מלהציג כל תביעות ו/או דרישות שתתבססנה על אי ידיעה ו/או אי הבנה של תנאי המכרז ומסמכיו או כל חלק מהם ואני/נו מוותר/ים מראש על טענות כאלה; מוצהר ומוסכם בזאת כי אני/ו מקבל/ים על עצמי/נו את כל ההתחייבויות והתנאים הכלולים בחוברת המכרז ללא כל הסתייגות.
3. מוצהר ומוסכם בזאת, כי אני/ו ביססתי/נו את הצעתי/נו זאת על סמך בדיקותיי/נו כאמור בסעיפים 1 ו-2 דלעיל ועל כן אהיה/נהיה מנוע/ים מלהציג כל תביעות או דרישות שתתבססנה על כל טענות של אי ידיעה וגם/או אי הבנה של תנאי המכרז או איזה מקרב המסמכים הנ"ל ואני/ו מוותר/ים מראש על כל טענות כאלה.
4. ידוע ומוסכם כי דמי השימוש (התמורה) תשולם לחברה הכלכלית לפיתוח כפר סבא בלבד, על בסיס הצעתי/נו בהתאם להוראות ההסכם – מסמך ג', על נספחיו ואני/ו מוותר/ים על כל טענה בקשר לכך.
5. ידוע לי/לנו ומוסכם ומוצהר עלי/עלינו כי במסגרת התמורה (דמי השימוש) המבוקשים על ידי/ידינו כאמור בהצעתנו שלהלן, קיימת מכסת פעולות הכלולות במסגרת הצעתנו אותן אני/אנו מתחייב/ים לבצע ללא כל תמורה נוספת והכל בהתאם להוראות המפרט הטכני המיוחד המצ"ב כחלק בלתי נפרד מהצעתי/נו זו.
6. בדקתי/נו ומצאתי/נו, כי התמורה המוצעת כדמי שימוש בהצעתנו מניחה את דעתי/נו ומהווה תמורה מלאה, שלמה והוגנת לכל התחייבויותיי/נו נשוא מכרז זה וכי לא א/נציג שום תביעה או טענה בשל אי הבנה, או אי ידיעה של תנאי ההסכם או של כל אחד מהמסמכים הקשורים להסכם או של מסמכי ההצעה.
7. אני/ו מצהיר/ים כי ברשותי/נו המומחיות, הידע, הרישיונות, האישורים, כוח האדם והניסיון הדרושים לשם הפעלת המתחם נשוא המכרז וכי הצעתנו זאת הינה בגדר הסמכויות, הכוחות והמטרות שלנו עפ"י מסמכי היסוד שלנו וכי הגשתה אושרה על ידי הגופים המוסמכים במציע.

8. אני/ו מצהיר/ים ומאשר/ים כי הפעלת המתחם תבוצע על ידי/נו אך ורק באמצעות מי שמורשה לבצען על פי כל דין, מנוסה ומיומן וכי יהיו ביד/ינו במהלך כל ביצוע העבודות כל הרישיונות, ההיתרים והאישורים הנדרשים בדין לביצוען על ידי/נו.
9. אנו מצהירים כי הובהר לנו מפורשות, כי אנו נהיה רשאים לפרסם במתקני הפרסום כל פרסום שאינו אסור בפרסום על פי דין בלבד.
10. אני/ו מצהיר/ים כי הצעה זאת מוגשת בתום לב וללא כל קנוניה, קשירת קשר או חבירה בחוזה עם כל מציע אחר לאותו מכרז.
11. אם הצעתי/נו זאת תתקבל, אני/ו מתחייב/ים בזאת לחתום על החוזה מולכם בתוך 7 (שבעה) ימים מיום קבלת דרישתכם הראשונה ולמסור בידכם כל המסמכים כנדרש במסמכי המכרז.
12. הנני/ו מצהיר/ים כי כל האמור בהצעתי/נו על נספחיה הינו אמת וכי הנני/ו עומד/ים בתנאים הנדרשים במסמכי המכרז באשר למציעי הצעה למכרז.
13. הצעה זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי ותהא תקפה לתקופה של 90 (תשעים) יום מהמועד האחרון להגשת הצעות למכרז. לפי דרישת החברה אאריך/נאריך את תוקף ההצעה לתקופה נוספת כפי הנדרש ע"י החברה לשם בחירת הזוכה במכרז.
14. הנני/ו מסכים/מים לכך שהחברה תדרוש ממני/ו, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, כל הוכחה שתראה לנכון, בדבר כושרי/נו, ניסיוני/נו ורמת/נו המקצועית, ו/או בדבר היכולת הכספית שלי/נו, תפנה ללקוחותי/נו ולכל אדם אחר, לפי בחירתה, לקבלת מידע בקשר לכל העניינים האמורים לעיל ולכל מידע אחר עלי/נו שהוא רלוונטי להצעתי/נו ולמכרז, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
15. ידוע לי/נו ואני/ו מסכים/מים, כי החברה רשאית לשיקול דעתה, להחליט שלא לדון ו/או לא לקבל ו/או לבחור בהצעתי/נו אם לעירייה ו/או לחברה היה ניסיון רע עמי/נו בכל הקשור להתקשרויות עבר ובין היתר, בקשר עם כושרי/נו, בלוחות הזמנים ועמידתי/נו בהם, בטיב השירותים, ביכולתי/נו לבצע את התחייבויותי/נו, בדרכי התנהלותי/נו, באמינותי/נו, במיזמנותי/נו, ובאופן עמידתי/נו בהתחייבויות. כן תהיה החברה רשאית לפסול הצעה שהוגשה בתאום עם מציעים אחרים אם יוכח לכאורה קשר כזה ו/או אם מצאה כי קיים קשר מוקדם בין המציעים, ובכלל זה קשרי בעלות בין המציעים, קשרים בין חברות אחיות, קשרים בין חברות בנות וכיוצ"ב ו/או אם קיים חשש כי ההצעה תכסיסנית.
16. אם לא אמלא/נמלא אחר הצעתי/נו או לא אקיים/נקיים איזה מהתחייבויותי/נו כאמור, תהיו רשאים, מבלי להזדקק להסכמת/נו או למתן הודעה מוקדמת ומבלי לגרוע מכל סעד אחר הנתון לכם על פי מסמכי המכרז ו/או על פי כל דין, לחלט את הערבות הבנקאית המצורפת להצעתי/נו וזאת, כפיצויים קבועים ומוערכים מראש לנוקים והפסדים העלולים להיגרם לכם עקב כך.
17. למונחים בטופס זה תינתן המשמעות הנתונה להם בתנאי המכרז, אלא אם נקבע מפורשות אחרת.
18. אני הח"מ, לאחר שקראתי, עיינתי ובדקתי את כלל מסמכי המכרז והוראותיו, בין אם צורפו ובין אם לאו, מציע בזה הצעתי הכספית, בהתאם לתנאי המכרז וההסכם, כדלקמן:

קבוצה א'				
מס'	סוג המתקנים	מספרם	פני הפרסום המסחריים	הצעת המציע (בש"ח, לא כולל מע"מ, לפן פרסום מסחרי אחד, לשנה)
1	תחנות אוטובוס ברות פרסום	46	108	₪ _____
2	מתקני תקשורת זעירים	6	6	₪ _____
	מתקני מפה	14	14	₪ _____
3	מכוונים	51	51	₪ _____
4	ראשי פרסום על עמודי שמות רחוב	80	80	₪ _____
<b>סך הכל</b>				
₪ _____				

קבוצה ב'				
מס'	סוג המתקנים	מספרם	זכויות הפרסום במתקנים	הצעת המציע (בש"ח, לא כולל מע"מ, לפן פרסום מסחרי אחד, לשנה)
1	טוטמים	58	58	₪ _____
<b>סך הכל</b>				
₪ _____				

מחירון עבודות נוספות מעבר למכסות המגיעות לחברה והמפורטות במסמך ד' לחוברת המכרז (מחירון קבוע, לא לסיכום)			
מס'	סוג העבודה	מחיר (בש"ח, לא כולל מע"מ)	
1	תחנות אוטובוס	13,750 ₪	אספקה + התקנה תחנה חדשה
2	תחנות אוטובוס	6,500 ₪	העתקת תחנה ברחבי העיר כ"ס כולל שיקום מקום סככה ישנה
3	תחנות אוטובוס	4,500 ₪	פירוק ופינוי תחנת אוטובוס ישנה כולל שיקום מקום סככה
4	תחנות אוטובוס	4,000 ₪	תוספת ארגז פרסום לתחנה חדשה
5	מתקני מפה ומתקני תקשורת זעירים	8,500 ₪	אספקה + התקנה של מתקן מפה / מתקן תקשורת זעיר
6	מתקני מפה ומתקני תקשורת זעירים	2,500 ₪	העתקת מתקן מפה / מתקן תקשורת זעיר
7	מתקני מפה ומתקני תקשורת זעירים	1,500 ₪	פירוק ופינוי מתקן מפה / מתקן תקשורת זעיר
8	מכוונים	9,000 ₪	אספקה + התקנה מכוון חדש

2,500 ₪	העתקת מכוון ברחבי העיר כ"ס	מכוונים	9
1,500 ₪	פירוק ופינוי מכוון ישן	מכוונים	10
3,000 ₪	אספקה + התקנה עמודור מואר חדש כולל שלטי שמות רחוב	עמודורים	11
1,500 ₪	אספקה + התקנה של עמוד	עמודורים	12
750 ₪	אספקה + התקנה של שלט בודד	עמודורים	13
150 ₪	אספקה + התקנה של פרספקס צד אחד	עמודורים	14
300 ₪	אספקה + התקנה של שנאי ולדים	עמודורים	15
1,500 ₪	העתקת עמודור ברחבי העיר כ"ס כולל שלטי שמות רחוב	עמודורים	16
1,000 ₪	פירוק ופינוי עמודור ישן	עמודורים	17
7,500 ₪	אספקה + התקנה של טוטם חדש	טוטם	18
1,000 ₪	פירוק ופינוי טוטם ישן	טוטם	19
1,500 ₪	העתקת טוטם ברחבי העיר כ"ס	טוטם	20
250 ₪ למ"א	תוספת בגין חיבור מעל 10 מ"א (מטר אורך)	חיבור מתקן פרסום לחשמל	21

19. מצ"ב כל האישורים הנדרשים בתנאי המכרז לרבות ערבות בנקאית בסכום, בתנאים ולתקופה כמפורט בהזמנה להגיש הצעות ותנאי המכרז :

מס'	המסמך	נוסח מחייב	האם הוגש
1	כל מסמכי המכרז חתומים בחתימה וחותמת בשולי כל דף.	יש	
2	פרוטוקול סיור מציעים וכן כל מסמך/כי הבהרות ו/או תשובות לשאלות הבהרה.	אם ישלח/ו	
3	מסמך ב' – טופס הצעת המציע.	יש	
4	נספח 1 – ערבות הגשה.	יש	
5	נספח 2 – תצהיר לעניין עמידה בתנאי סף.	יש	
6	נספח 3 – תצהיר לעניין שכר מינימום, העסקת עובדים זרים, והעדר הרשעות.	יש	
7	נספח 4 – אישור רו"ח.	יש	
8	נספח 5 – תצהיר לעניין ניסיון המציע.	יש	
9	נספח 6 – אישור עו"ד בדבר פרטי המציע.	יש	
10	נספח 7 – תצהיר בדבר אי תאום מכרז	יש	
11	נספחים 8, 8א, 8ב, 8ג – כשהם חתומים על ידי המציע	יש	
12	אישור על ניהול פנקסים.	עפ"י דין	
13	אישור על עוסק מורשה.	עפ"י דין	
14	אישור על ניכוי מס.	עפ"י דין	
15	עותק נאמן למקור של תעודת התאגדות של המציע ותמצית מידע מעודכן מרשם החברות.	עפ"י דין	
16	קבלה על רכישת מסמכי מכרז.	יש	
<b>פרטי המציע</b>			
	איש הקשר למכרז		
	תפקיד		
	כתובת המציע		
	טלפון + נייד		
	כתובת דוא"ל		
	פקס'		
	חתימה + חותמת		